



Le rendez-vous international
du transport maritime à la voile
16 & 17 Juin 2027 **4^{ÈME} ÉDITION**



© Brassart

#WindforGoods

Organisé par



Avec



Soutiens

International
Windship
Association



Wind Ship
association



ÉDITO

WIND FOR GOODS REVIENT POUR SA QUATRIÈME ÉDITION !

Avec le même engagement : soutenir, promouvoir et mettre en lumière la propulsion vélique dans le secteur maritime. Plus que jamais, Wind for Goods s'affirme comme un rendez-vous incontournable pour l'ensemble de la filière. Dès la première édition, en 2021, nous avons imaginé un événement unique, mêlant business, démonstrations, débats, inspiration et moments de convivialité, dans une atmosphère singulière et au cœur d'un site emblématique : la base sous-marine de Saint-Nazaire.

Les 16 et 17 juin 2027, Wind for Goods réunira à nouveau les acteurs du transport à la voile autour de trois ambitions fortes :

- Valoriser les solutions véliques et leurs innovations technologiques
- Favoriser les rencontres et les synergies entre acteurs
- Informer, mobiliser et engager les financeurs, chargeurs, élus et industriels

Fidèle à son ADN, l'édition 2027 conservera cette dynamique, tout en intégrant de nouvelles propositions. Dès aujourd'hui, vous pouvez choisir d'exposer vos solutions, de pitcher votre expertise, d'assister aux conférences et débats et de développer votre réseau.

En attendant le programme complet qui sera dévoilé prochainement, une chose est certaine : Wind for Goods 2027 s'emparera des grands défis et des actualités de la filière du transport à la voile, à l'échelle de la France, de l'Europe et à l'international. Partout où les technologies avancent, où les navires se construisent, et où les chargeurs, ports et industriels s'engagent.

Le compte à rebours est lancé.

Nous avons hâte de vous retrouver.



Fabrice Joubert
Directeur Général de Nantes Saint-Nazaire Développement
Organisateur de Wind for Goods

Les chiffres clés du transport maritime à la voile



En 2024, le secteur mondial de la propulsion assistée par le vent pesait déjà environ

120M

de dollars, avec un taux de croissance estimé à plus de 70 % par an sur la décennie à venir



2025

= +70 navires équipés d'un système de propulsion vélique (principal ou secondaire) et 130 sont commandés



En 2030, l'objectif est de

+1200

navires neufs et 400 rétrofités en commande



À l'horizon 2030, la filière tricolore projette

4600

emplois créés, pour 1,6 milliard de chiffre d'affaires et 500 navires en commande



36

entreprises de la propulsion vélique dans le monde, dont 11 françaises et 5 basées dans la région de Nantes Saint-Nazaire

La France et ses atouts

La France dispose d'atouts structurants pour devenir un leader du transport maritime à la voile : deuxième espace maritime mondial, excellence industrielle, expertise en construction navale, en aéronautique, en matériaux composites et en ingénierie numérique. Autour de ces compétences, une filière vélique s'organise rapidement, soutenue par des réseaux comme Wind Ship et connectée aux dynamiques internationales portées par l'IWSA. Les solutions véliques ne relèvent plus de l'expérimentation : elles sont désormais industrialisées, installées sur des navires en exploitation et intégrées aux stratégies de décarbonation des armateurs.

Le territoire Nantes-Saint-Nazaire s'impose comme l'un des principaux pôles européens de la filière. Il concentre un écosystème unique d'entreprises (Chantiers de l'Atlantique, CWS, Wisamo, Neoline, Airseas...), de centres de recherche, d'infrastructures portuaires et d'acteurs de formation. Une part significative des emplois et des projets français liés à la propulsion vélique y est déjà implantée, avec une dynamique de croissance forte à horizon 2030.

C'est dans ce contexte que Wind for Goods se tient à Saint-Nazaire depuis 2021, au cœur même d'un territoire où la transition maritime se construit concrètement.

Retour en quelques chiffres sur Wind for Goods 2025



95 %

des exposants souhaitent participer à l'édition 2027



10

tables rondes et keynotes, toutes traduites en anglais



+ de 10000

participants venus de plus de 35 pays



14

ateliers/tutoriels hébergés sous le dôme



74

exposants présentant des modèles et des prototypes dont +20 internationaux



69

speakers sur les 2 jours



4

navires en démonstration dans le bassin



1

soirée networking avec vue sur l'océan



1

plateforme B2B pour des rencontres d'affaires ciblées



1

cocktail sur la terrasse de la base sous-marine

Vous n'avez pas pu assister à Wind for Goods ? Découvrez ici [LA SYNTHÈSE](#) des deux journées d'échanges.





Cette 4^{ème}
édition prévoit un
positionnement
international
confirmé avec :



+ de **1200**
visiteurs attendus sur les 2 jours



Près de **80**
exposants : prototypes,
solutions, maquettes...etc



+ de **20** ateliers,
tables rondes et conférences



Démonstrations
de **bateaux**
dans le bassin

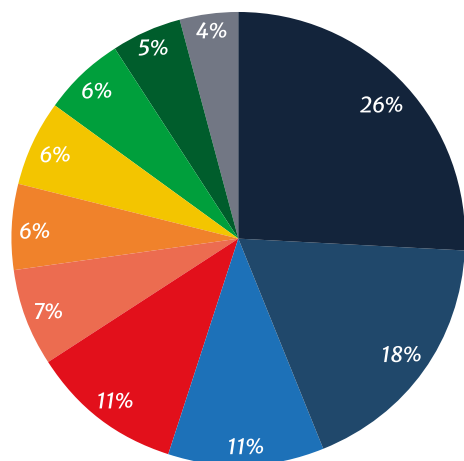


Des rendez-vous
d'affaires



2 jours pour présenter vos solutions auprès d'une cible qualifiée et captive

Profils visiteurs 2025

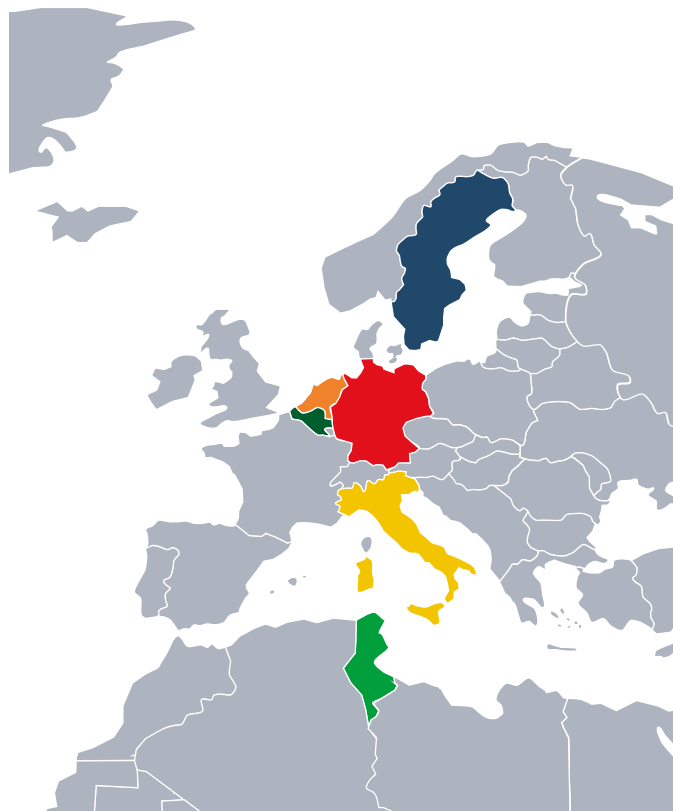


Secteur d'activité*

- Industriels
- Secteur public
- Développeurs de technologies
- Supply chain
- Société d'ingénierie
- Recherche et formation
- Associations / Clusters
- Services support
- Collectivités
- Investisseurs

* Sur la base des infos renseignées par les visiteurs.

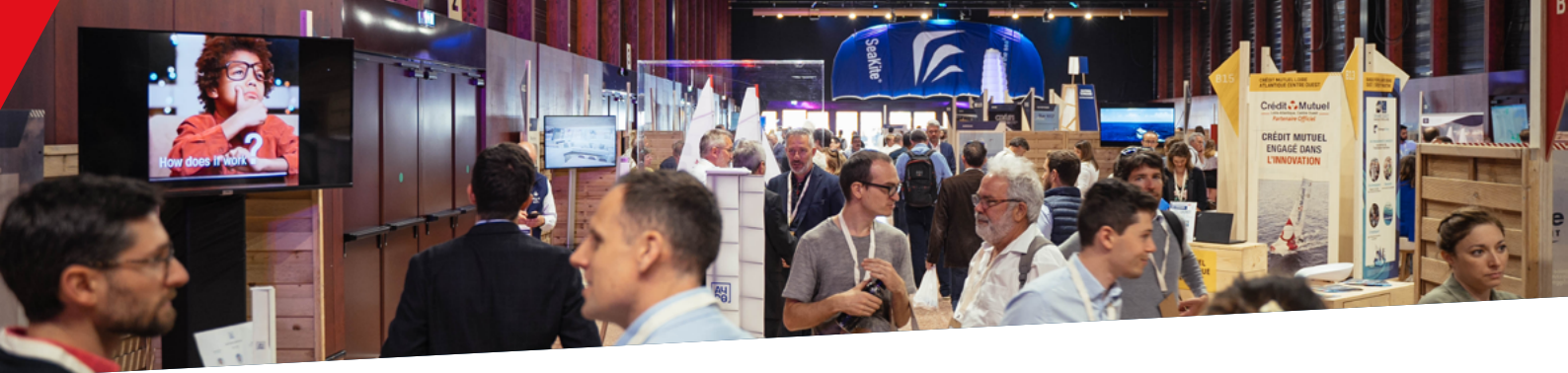
Cartographie des pays d'origine des participants



35 nationalités

Top 6 pays les plus représentés en dehors de la France :

- 1. Allemagne
- 2. Pays-Bas
- 3. Italie
- 4. Tunisie
- 5. Belgique
- 6. Suède



Construction des navires et systèmes de propulsion véliques



Armateur / Affréteur / Transporteur



Conception des navires



Solution digitale



Équipement logistique et manutention



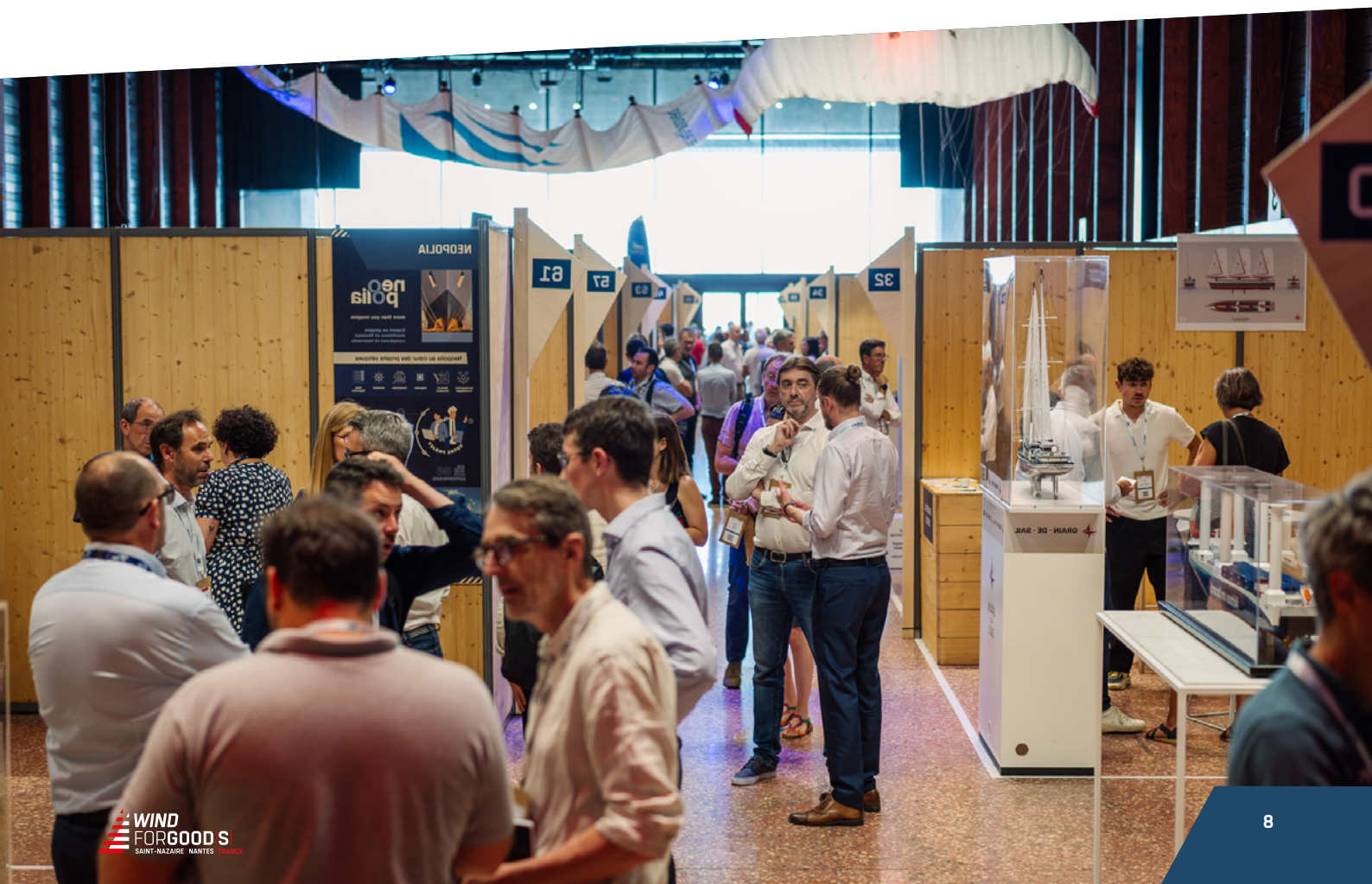
Fournisseurs de services



Organismes de régulation, associations professionnelles et institutionnels



RH et formations



Un plan de communication d'envergure pour faire rayonner l'événement

- **Site web bilingue dédié** Wind for Goods (7 600 visites en 2025)
- **Page LinkedIn dédiée** Wind for Goods : 4 200 abonnés, 64k impressions en 2025
- **Campagne d'emailing** : auprès de 2 300 contacts ciblés
- **Newsletter dédiée** transmise à près de 8 000 contacts B2B
- **27 journalistes** venus en 2025
- **Opération de lancement commercial** au SMM à Hambourg en 2026

2 jours pour faire avancer concrètement la transition du transport maritime !

Wind for Goods 2027 proposera un programme de conférences, tables rondes et ateliers sur les thématiques d'actualité et toujours à l'écoute des acteurs de la filière :

- **Réglementations & normes**
- **Chargeurs & utilisateurs finaux** : quelles attentes pour 2030 ?
- **Comment intégrer le transport vélique dans une stratégie logistique ?**
- **Déploiement à grande échelle du transport vélique** : défis & opportunités
- **Stratégies d'intégration dans l'écosystème maritime global**
- **Achats responsables & transport bas carbone** : comment structurer une démarche crédible
- **RH et formations** : Sans compétences, pas d'industrialisation. Sans talents, pas de passage à l'échelle : la filière est-elle prête ?
- **Actualités internationales et analyse des tendances**



POURQUOI EXPOSER SUR WIND FOR GOODS

- **Accéder à un écosystème unique en Europe**
Rencontrez en un seul lieu l'ensemble de la chaîne de valeur du transport maritime décarboné.
- **Positionner votre entreprise sur un marché en structuration rapide**
Wind for Goods est l'endroit où se dessinent les standards et les collaborations de demain.
- **Accélérer vos opportunités commerciales grâce à la plateforme B2B**
Des rendez-vous ciblés avec des décideurs qualifiés.
- **Valoriser vos solutions en conditions réelles**
Démonstrations, prototypes, retours d'expérience : ici, l'innovation se voit et se vit.
- **Associer votre marque à un événement engagé à forte portée internationale**
Un événement reconnu, porté par un territoire leader de la transition maritime.



Wind for Goods, un événement éco-engagé

Conscient des impacts environnementaux et sociétaux générés par les événements, Nantes Saint-Nazaire Développement s'engage à concevoir Wind for Goods dans une **logique durable** afin de limiter au maximum ses impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Concevoir une scénographie sobre et réutilisable

- **Zéro moquette.**
- Afin de limiter l'usage d'encre inutile, nous privilégions des fonds blancs et aérés.
- **Utilisation du mobilier disponible sur place ou location** auprès de prestataires locaux.
- **Les décors utilisés** pour la scénographie ne sont pas datés et sont réutilisés d'édition en édition.

Miser sur une communication durable

- **Zéro impression papier** : le programme est uniquement disponible en version numérique et sur place en grand format.
- **La signalétique** sur place est réduite au strict nécessaire de l'information du public.
- **Zéro goodies** : en tant qu'organisateur, nous n'offrons pas de goodies lors de l'événement. Les exposants et participants sont incités à suivre une politique zéro goodies et s'engagent à limiter plaquettes et goodies.

Adopter une restauration locale et de saison

- Les **denrées** consommées par les publics sont majoritairement **d'origine locale /circuit court / saison / fermier.**



Infos pratiques

16 & 17 Juin 2027

Lieu de l'évènement

Comment y accéder ?

Base sous-marine
9 Boulevard de la Légion d'Honneur
44600 Saint-Nazaire

Accès

- Depuis la gare de Paris : 3h en train
- Depuis la gare de Nantes : 40 min en train
- Depuis l'aéroport de Nantes : 50 min en voiture
- Navette bus (se rapprocher des organisateurs)

Pour votre déplacement, nous vous recommandons l'utilisation de mobilités douces.



Nous contacter

Contact commercial : Aurore SEVELLEC
commercial@windforgoods.fr
06 43 94 14 72



Le rendez-vous international du transport maritime à la voile
#WindforGoods

