



Le rendez-vous international du
transport maritime à la voile
19 & 20 Juin 2025 3^{EME} ÉDITION



© Brassart

#WindforGoods

Organisé par



Partenaires



Supports



Wind ship
association



ÉDITO

WIND FOR GOODS NAVIGUER VERS UN AVENIR DURABLE

Depuis 2021, Wind for Goods réunit les acteurs qui font cap commun pour décarboner l'industrie maritime ! Premier rendez-vous international dédié au transport à la voile de marchandises et de passagers, Wind for Goods connecte à chaque édition l'ensemble des représentants de la filière pour mettre en lumière les solutions et les pratiques qui permettront de réduire l'empreinte carbone de l'industrie maritime. Dans un contexte où les enjeux environnementaux sont plus pressants que jamais, notre rassemblement s'impose comme une réponse concrète aux défis climatiques et énergétiques mondiaux.

Pendant deux jours, les 19 et 20 juin 2025, près de 1 000 participants sont attendus de toute la France mais aussi de l'international. Sociétés d'ingénierie, armateurs, équipementiers, industriels, chargeurs et commissionnaires, réseaux économiques, pôles de compétitivité, établissements de recherche et de formation, investisseurs et décideurs politiques se mobilisent pour échanger sur les avancées majeures du secteur, créer des synergies & accompagner la montée en puissance de la filière.

En participant à Wind for Goods, vous prenez part à une initiative déterminante pour l'avenir de notre planète. Ensemble, franchissons le cap et accélérons la transformation durable du transport maritime !
Rendez-vous à Saint-Nazaire les 19 et 20 juin 2025.



Nicolas Debon
*Directeur Général de Nantes Saint-Nazaire Développement
Organisateur de Wind for Goods*

Wind for Goods 2025

Le Rendez-Vous incontournable du transport maritime à la voile

Le transport maritime est un pilier de l'économie mondiale.

Face aux nouvelles réglementations internationales imposant une réduction drastique des émissions des navires d'ici 2050, la propulsion à la voile émerge comme une alternative prometteuse pour les armateurs.

Les initiatives se multiplient et la France se distingue comme l'un des pays les plus dynamiques au monde en matière d'innovation et de structuration de la filière.

Les chiffres clés du transport maritime à la voile



90 %

des marchandises mondiales sont acheminées par près de 60 000 navires



-100%

d'émissions totales en 2050 pour l'UE - Neutralité carbone (net zero) pour l'Organisation Maritime Internationale



31

entreprises de la propulsion vélique dans le monde, dont 11 françaises et 6 basées dans la région de Nantes et Saint-Nazaire



La France et ses atouts

La France, deuxième domaine maritime mondial après les Etats-Unis, possède 20 000 km de côtes et 10,9 millions de km² de surface maritime sous sa juridiction. Dotée d'un riche écosystème de compétences et d'entreprises innovantes, allant des PME aux startups, la France bénéficie également d'un savoir-faire historique en aéronautique, construction navale, nautisme et digital. La décarbonation est un sujet prioritaire pour le développement du maritime en France.

Le territoire de Nantes et Saint-Nazaire n'est pas en reste et se positionne comme un bastion fort pour la filière vélique, avec de nombreux acteurs réunis (entreprises, académies, recherches, infrastructures...). C'est donc naturellement que depuis 2021 l'événement se déroule à Saint-Nazaire.

Retour en quelques chiffres sur Wind for Goods 2023



Près de **50**
des exposants nationaux
et internationaux



93 %
des visiteurs satisfaits
de l'événement



95 %
des exposants souhaitent
participer à l'édition 2025



16 conférences, tables
rondes, pitches et ateliers :
un programme riche et qualitatif



35
speakers sur les 2 jours



900
visiteurs sur les 2 jours
(22 pays représentés)



Bateaux à quai et
démonstrations
en mer





Cette 3ème
édition prévoit un
positionnement
international
fort avec :



+ de **1000**
visiteurs attendus sur les 2 jours



70
exposants : prototypes,
solutions, maquettes...etc



Près de **20** ateliers,
tables rondes et conférences



Démonstrations
de **bateaux**
dans le bassin

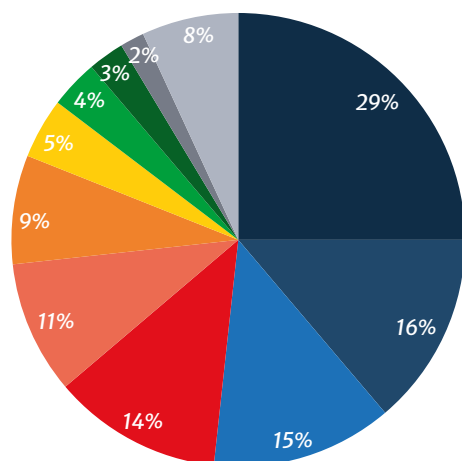


**Des rendez-vous
d'affaires**



2 jours pour présenter vos solutions auprès d'une cible qualifiée et captive

Profils visiteurs 2023



Secteur d'activité

- Développeurs de technologies
- Associations / Clusters
- Industriels
- Supply chain
- Services support
- Investisseurs
- Collectivités
- Chargeurs
- Armateurs
- Médias
- Autres secteurs

⚠ Les participants pouvant appartenir à plusieurs types d'activité, le total est supérieur à 100 %

Parmi les participants 2023

FINANCEURS



INDUSTRIELS



ARMATEURS





Exposants 2023

Solutions



Technologies



Accompagnement



Financements



Assurances



Un plan de communication d'envergure pour faire rayonner l'événement

- Site web dédié Wind for Goods (6 300 visites en 2023)
- Page LinkedIn dédiée Wind for Goods : 3 000 abonnés, 20% de taux d'engagement
- Partenariats média B2B et grand public : relations presse et achats d'espace
- Opération de lancement commercial au SMM à Hamburg, le plus grand salon mondial du maritime
- Campagne d'emailing : auprès de 1 300 contacts ciblés
- Kit de communication personnalisé pour les exposants et promo des exposants
- Newsletter dédiée avec un dossier transport à la voile transmis à près de 10 000 contacts B2B
- Relai par les partenaires B2B institutionnels, nationaux et internationaux
- 50 journalistes attendus (France / International) et 20 influenceurs
- Conférence de presse, dossier de presse, voyage de presse
- Plan d'actions webmarketing ciblé
- Création d'une série de podcasts

2 jours pour échanger, partager et répondre aux enjeux économiques et environnementaux !

Wind for Goods 2025 proposera un programme de conférences, tables rondes et ateliers sur les thématiques phares qui animent le secteur :

- Décarbonation du secteur maritime
- Multimodalité des transports
- Innovation
- RH et formation
- Règlementations
- etc...

Pourquoi exposer sur Wind for Goods ?

- Rencontrer les décideurs et donneurs d'ordre qui façonnent le secteur du transport maritime en France et à l'international
- Présenter vos solutions concrètes, produits et innovations pour gagner en visibilité
- Renforcer votre réseau de partenaires et multiplier les opportunités commerciales
- Réfléchir collectivement sur les sujets d'actualité et l'avenir de la filière



Wind for Goods, un événement labellisé éco-responsable !

Conscient des impacts environnementaux et sociétaux générés par les événements, Nantes Saint-Nazaire Développement s'engage à concevoir Wind for Goods dans une **logique durable** afin de limiter au maximum ses impacts négatifs sur l'environnement et la société. Dans cette optique, l'événement s'inscrit de nouveau dans une démarche de labellisation « événement éco engagé » en partenariat avec le REEVE.

Concevoir une scénographie sobre et réutilisable

- **Zéro moquette.**
- **Les enseignes et fonds de stand sont réutilisables et imprimés sur contreplaqué de peuplier PEFC éco-responsable** qui seront poncés pour une seconde vie. Les éléments de décor sont imprimés sur carton 100% recyclé et 100% recyclable et suivent des coupes diagonales dans des plaques rectangulaires afin d'éviter les pertes de carton.
- Afin de **limiter l'usage d'encre inutile**, nous privilégions des fonds blancs et aérés.
- **Utilisation du mobilier disponible sur place ou location** auprès de prestataires locaux.
- **Les décors utilisés pour la scénographie ne sont pas datés** et seront réutilisables sur la prochaine édition.

Miser sur une communication durable

- **Zéro impression papier** : le programme est uniquement disponible en version numérique et sur place en grand format. La signalétique sur place est réduite au strict nécessaire de l'information du public. Les billets d'entrée sont aussi les badges d'identification, pour réduire le nombre de supports imprimés.
- **Zéro goodies** : en tant qu'organisateur, nous n'offrons pas de goodies lors de l'événement. Les exposants et participants sont incités à suivre une politique zéro goodies et s'engagent à limiter plaquettes et goodies.

Adopter une restauration locale et de saison et limiter le gaspillage alimentaire

- Les menus proposés sur Wind for Goods sont à **70% végétariens**.
- Les **denrées** consommées par les publics sont majoritairement **d'origine locale /circuit court / saison / fermier**.
- Pour limiter le gaspillage alimentaire, il est demandé aux participants lors de l'inscription de **pré-commander leur repas**.
- **Zéro bouteille plastique** : fontaine à eau avec des gobelets cartons, bouteilles en verre consignées sur scène.
- **Zéro vaisselle jetable** pour les repas, uniquement du réutilisable.



Infos pratiques

Lieu de l'évènement

Comment y accéder ?

Base sous-marine
9 Boulevard de la Légion d'Honneur
44600 Saint-Nazaire

Accès

- Depuis la gare de Paris : 3h en train
 - Depuis la gare de Nantes : 40 min en train
 - Depuis l'aéroport de Nantes : 50 min en voiture
 - Navette bus (se rapprocher des organisateurs)
- Pour votre déplacement, nous vous recommandons l'utilisation de mobilités douces.*



Nous contacter

Contact commercial :
Aurore SEVELLEC
commercial@winforgoods.fr
06 43 94 14 72

www.windforgoods.fr



Le rendez-vous
international du
transport maritime
à la voile
#WindforGoods

